



**Mercurio Holding**

The Multichannel Company

## Comunicato Stampa

Napoli 10 luglio 2020

Premio “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e della Centralità del Paziente” - IV edizione

I vincitori

### Mercurio Editore

Azienda del gruppo Mercurio Holding

Corso Umberto I, 23

80122 Napoli

Tel. 081.552.43.00

Fax.081.420.11.36

Numero Verde: 800 014 863

P.Iva 05877761212

Iscrizione Registro di Napoli

Numero REA NA-781468

Capitale Sociale € 99.000,00 i.v.

[www.mercurio.it](http://www.mercurio.it)



I vincitori della IV edizione del premio Eccellenze informazione scientifica

- I medici italiani hanno scelto i progetti che nel corso dell'anno sono stati più utili alla loro professione.
- 22 i premi assegnati (con un ex aequo) nella quarta edizione del Premio Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la centralità del Paziente, divisi in 4 categorie, 4 premi speciali e 2 categorie inedite
- “Una bella iniziativa che valorizza ancor più la professione medica” - Filippo Anelli, Presidente FNOMCeO

Si è tenuta ieri, 9 luglio 2020, la quarta edizione del premio “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente. Il premio, già da 4 anni, chiede ai medici di individuare i progetti che nel corso dell’anno hanno realmente supportato la loro professione, favorendo un miglioramento nella comunicazione medico-paziente, con l’obiettivo di migliorare la qualità della vita dei cittadini.

*“La caratteristica principale del premio è – sostiene con orgoglio Salvatore Ruggiero, Presidente dell'Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS) – **che sono i medici a selezionare e proporre i progetti migliori.** Nessuno può candidarsi: le nomination sono decise dai medici reclutati attraverso un grande sondaggio. È un premio che viene dal basso”.*

*“Il questionario – illustra Lucio Corsaro, GM MediPragma – è stato lanciato su 250.000 medici nel periodo febbraio-maggio 2020, tramite metodologia CAWI, con oltre 112.000 aperture e 8.980 medici rispondenti, che hanno espresso oltre 28.000 segnalazioni, da cui sono stati presi in considerazione i progetti con un minimo di 25 segnalazioni, pari a 395 progetti, dei quali 59 sono stati sottoposti alla valutazione del board”.*

**23 i premi assegnati (con un ex aequo) nella quarta edizione del Premio Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la centralità del Paziente, divisi in 4 categorie, 4 premi speciali e 2 categorie inedite:** Emergenza Sanitaria e Premio Social. Di seguito l’elenco completo dei vincitori.

#### **Informazione Scientifica Multicanale**

1° classificato: IBDpoint Linkedin Showcase – **Takeda Italia**

2° classificato: Al cuore dell’aderenza – **Servier Italia**

3° classificato: Haematology journey through international congresses – **Janssen**

#### **Informazione Scientifica Tradizionale**

1° classificato: Dottoremaeveroche – **FNOMCeO**



2° classificato: EVERSENSE XL – **Roche**

3° classificato (ex aequo): MeMo: Merck Oncology Meeting emotional experience – **Merck**

3° classificato (ex aequo): JOINTime : Il danno articolare. Prevenire insieme. In tempo – **Sobi Italia**

#### **Prodotti Innovativi/Lanci**

1° classificato: Larotrectinib (VITRAKVI) – **Bayer**

2° classificato: Apalutamide – **Johnson&Johnson**

3° classificato: Avelumab – **Merck-Pfizer**

#### **Patient Support Program**

1° classificato: #lovengodate – **Bayer**

2° classificato: Connect 360 – **AstraZeneca**

3° classificato: Più la vita ti segna, più valore ha – **Daichi Sankyo**

#### **Premio speciale Prevenzione/Vaccini**

Vincitore: L'importanza della comunicazione – **Istituto Superiore di Sanità**

#### **Premio speciale Nutraceutici**

Vincitore: Intestino irritabile: curare il paziente nella sua globalità grazie a trattamenti Evidence based Naturals – **Aboca SpA**

#### **Premio speciale Trattamento e gestione della Cronicità**

Vincitore: Parkinson – **Chiesi Italia**

#### **Premio speciale Malattie Rare/Farmaci Orfani**

Vincitore: MPS MULTICONNECTION – **Sanofi Genzyme**

#### **Emergenza Sanitaria COVID-19**

1° classificato: Al fianco di protezione civile e medici di medicina generale – **Servier Italia**

2° classificato: Con l'Italia, per l'Italia – **Angelini Pharma**

3° classificato: Tre impegni prioritari di Responsabilità Sociale nell'emergenza COVID-19 – **Alfasigma**

#### **Social**

1° classificato: Con l'Italia, per l'Italia – **Angelina Pharma**

2° classificato: L'impegno di Mylan Italia a supporto di collaboratori, pazienti, partner e comunità durante l'emergenza Covid-19 – **Mylan**

3° classificato: Pfizer nell'emergenza Covid-19: dalla distribuzione gratuita di farmaci alle strutture sanitarie alla consegna a domicilio – **Pfizer**.



“Una bella iniziativa che valorizza ancor più la professione medica”. Queste le parole con cui **Filippo Anelli, Presidente FNOMCeO**, ha aperto la IV edizione del Premio che, a causa dell'emergenza sanitaria, è stata tenuta interamente in digitale, senza però perdere la capacità di portare su un palco virtuale l'esperienza dei membri della giuria, dei medici, dei pazienti, delle istituzioni, delle aziende farmaceutiche e di tutti i protagonisti del settore salute.

“Riteniamo che sia fondamentale promuovere la qualità dell'informazione” – ha ribadito **Alessandro Cossu** – Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Stampa Cittadinanzattiva – per ricostruire un rapporto di fiducia tra cittadini e professionisti”.

“Il paziente non deve stare al centro – ha sottolineato con fermezza **Massimo Scaccabarozzi**, neo-rieletto Presidente Farindustria – ma al fianco del medico, della ricerca e delle Istituzioni nel percorso di cura”.

La cerimonia di premiazione, inoltre, è stata allietata dall'intensa performance virtuale “L'Italia che danza” **dell'Orchestra Sinfonica Metropolitana di Bari**, diretta a distanza da Vito Clemente e la direzione artistica di Marco Renzi; e dalla coinvolgente esibizione della **JC Band** di Massimo Scaccabarozzi, da anni impegnata in concerti di beneficenza.

*"Sono veramente felice che il premio "Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente", promosso dall'Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS), con il contributo non condizionato di Mercurio e MediPragma – dichiara con malcelato orgoglio Oberto Mandia, responsabile comunicazione Mercurio e mente dell'iniziativa – **si fregi, anche quest'anno, del Patrocinio della FNOMCeO, e che abbia ottenuto anche i prestigiosi Patrocini di SIMG, Cittadinanzattiva e di Farindustria**".*

Per questa edizione il board è costituito da **12 membri**, tutti appartenenti al mondo delle Istituzioni, delle Società Scientifiche e delle Associazioni di Pazienti: **Filippo Anelli**, Presidente FNOMCeO, da **On. Fabiola Bologna**, Capogruppo Commissione Affari Sociali e Sanità e Commissione Bicamerale per l'Infanzia e l'Adolescenza; **Antonella Celano**, Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMARR); **Lucio Corsaro**, Vice-Presidente Health Web Observatory; **Alessandro Cossu**, Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Stampa di Cittadinanzattiva; **Claudio Cricelli**, Presidente Società Italiana di Medicina Generale (SIMG); **Domenica Taruscio**, Direttore Centro Nazionale Malattie Rare – Istituto Superiore di Sanità (CNMR/ISS); **Francesco Landi**, Presidente Eletto Società Italiana di Geriatria e Gerontologia (SIGG); **Salvatore Ruggiero**, Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS); **Aristide Saggino**, Presidente Associazione Italiana di analisi e modificazione del comportamento e Terapia Comportamentale e Cognitiva (AIAMC); **Annalisa Scopinaro**, Presidente Federazione delle Associazioni di Persone con Malattie Rare d'Italia (UNIAMO); **Alberto Villani**, Presidente Società Italiana di Pediatria (SIP).